

A SIKERES HIRDETÉSED 10 TITKA

Ebben a tanulmányban elárulunk 10 titkot, amelyeknek segítségével igazán hatékony hirdetésekkel adhatsz fel a maganoktatas.hu oldalon.

- 1) **Fogalmazd meg a hirdetésed lényegét 180 karakterben!** Ennyi karakter jelenik meg a szűkített találati listában. Fogalmazd meg úgy ezt a kb. 20 szót, amely téged is meggyőzne, és te is szívesen kattintanál hirdetésedre.
- 2) **Ha rákattintottak a hirdetésedre már sínen vagy.** Ne untasd felesleges részletekkel a magántanárt keresőket! Egy hatékony hirdetési szövegnek mindenképpen tartalmaznia kell az alábbiakat:
 - a) **A tanítvány problémájának a meghatározása** néhány mondatban, pl. nem érted a matekot? Nehezen szólalsz meg angolul?
 - b) **Megoldás a problémára**, itt írhatod arról, hogy mit tennél azért, hogy megold a tanítvány problémáját, pl. saját fejlesztésű interaktív program használata, stb.
 - c) **Milyen előnyei származnak a tanítványnak**, ha téged választ, pl. tanév végére garantáltan folyékonyan fogsz beszélni angolul.
 - d) Végül az utasítás, hogy **mit tegyen a tanítvány**: hívd az 1234567 telefonszámot, írj egy e-mailt, stb.A hirdetés legyen lényegre törő, tartalmazzon minden információt, de ha a fentiek közül bármelyik kimarad nem lesz hatékony!
- 3) **Tölts fel egy jó fotót magadról!** Tapasztalataink alapján a fotóval feltöltött hirdetésekre többen kattintanak. A feltöltött fotók a Google képkeresőben is megjelennek, ezzel is növelve a látogatottságod.
- 4) **Publikáld elérhetőségeidet!** Az e-mail cím mellett add meg a telefonszámod is.
- 5) **Tedd publikussá a megyét és a települést!** Sokan megye, vagy település szerint keresnek a részletes keresőben. Ezeknek látszania kell a szűkített találati listában. Ha csak az látszik, hogy te történelmet tanítanál, de nem látszik, hogy hol, kevés az esélye, hogy téged választanak.
- 6) **Ha házhoz is mész, jelöld be**, mert ez nagy előny, főleg kicsiknél. A hirdetési szövegben add meg, hogy ennek milyen költségei vannak. Hidd el vannak olyanok, akik kifizetik!
- 7) **Add meg az óradíjat**, mert valakiknek ez fontos. A hirdetési szövegben részletezheted, hogy mennyiért vállalsz órát 1 főnek, 2 főnek, stb. Egyszerre minimum hány órát vállalsz...
- 8) **Adj meg minél több tantárgyat!** Ha több tantárgyat adsz meg, nagyobb eséllyel találnak rád a tanítványok. Pl., ha matematikát tanítasz főiskolásoknak, vagy egyetemistáknak, akkor add meg a matematika mellett az algebra, lineáris algebra, analízis, stb. tantárgyakat! Angolnál érdemes megadni az üzleti angolt, gazdasági angolt is. Ha

szeretnél felvenni egy tantárgyat, vagy modult, amely nincs a listában és szeretnéd hirdetni, akkor írd egy e-mailt az iroda@maganoktatas.hu címre és 24 órán belül felvesszük a tantárgylistára.

- 9) **Helyezd előre hirdetésed, minél többször!** A standard csomagok kivételével minden csomagunk tartalmaz automatikus előrehelyezést. Ez azt jelenti, hogy időnként: havonta, kéthavonta előrehelyezheted hirdetésed. Így nagyobb eséllyel fognak megtalálni, hiszen a lista elején megjelenőket gyakrabban keresik. Válaszd a **start**, vagy **start plusz** csomagot! Ha kevés jelentkeződ volt, a csomagok mellé választhatsz további előrehelyezési lehetőséget, de az előrehelyezésről neked kell gondoskodnod. ([Megnézem](#))
- 10) **Használd ki a kiemelési lehetőséget!** Ez a kiemelés a találati lista elején jelenik meg, minden találatot megelőzve! Ezt a lehetőséget, akkor érdemes választani, ha tényleg sok tanítványt szeretnél, mert nagyon sokan fognak keresni! Kiemelést bejelentkezést követően a fizetési oldalon rendelhetsz.